

каждый тур должен состоять из нескольких этапов:

1. Подготовительный. Собирается необходимая информация, готовится пропагандистский материал (плакаты, буклеты, листовки, тексты газетных заметок, передвижные фотовыставки и др.) в финансовые сметы задействованных организаций вносятся соответствующие коррективы.

2. Пропагандистский. Проводится информационно-рекламное обеспечение конкурса путем выступлений средств массовой информации, проведения выставок, распространения печатной продукции.

3. Анкетирование. Распространение анкет среди широких слоев населения, опубликование текста анкет в местной периодической печати.

4. Контрольный. Проверка специалистами (с выездом на места) сообщений, поступивших в оргкомитет.

5. Итоговый. Определение и награждение победителей.

Проведение фаунистических конкурсов не только эффективный способ сбора информации о видовом составе, распространении и численности животных, но и активный метод природоохранной пропаганды, привлечения общественности к конкретным полезным делам по охране фауны. Подобные конкурсы могут охватывать все классы наземных позвоночных и насекомых.

Необходимо подчеркнуть, что при организации конкурсов должны соблюдаться все меры предосторожности, обеспечивающие охрану выявленных местобитаний редких животных.

Проведение массовых научно-пропагандистских кампаний -
эффективный метод сбора кадастровой информации

В.Н.Грищенко, В.Е. Борейко, В.В. Серебряков

Киевский университет, Республиканский совет Украинского общества охраны природы, Киев

Один из основных способов сбора сведений для кадастра по многим видам птиц - анкетный опрос. Путем привлечения широких кругов населения можно охватить учетом территорию обширного региона. Эффективность и полнота опроса значительно возрастает, если рассылка анкет сопровождается публикациями в периодической печати, в которых разъясняют цели и задачи исследования, обращаются к населению с просьбой сообщить необходимые сведения. Результативность таких публикаций повышается, если организаторы учета ведут долговременные газетные анкеты, поддерживая постоянный интерес у населения.

Как показывает наш опыт, наиболее эффективной формой использования пропаганды для сбора научной информации является проведение комплексных научно-пропагандистских кампаний. Под ними мы понимаем системы скоординированных и взаимодополняющих социально-психологических акций, осуществляемых общественностью, научными и природоохранными учреждениями в течение длительного времени в конкретном месте с помощью различных форм, средств и методов пропаганды, направленных на достижение единой цели (Гриценко и др., 1987).

Организацию научно-пропагандистских кампаний мы рассмотрим на примере операции "Год белого аиста", которая проводилась на Украине в 1987 г. Эта кампания совмещала пропагандистские задачи - привлечение внимания к охране белого аиста, с научными - проведение учета численности. Анкеты были отпечатаны на почтовых карточках с адресом Киевского университета. Всего было разослано 16410 анкет, получен 2801 ответ. Возврат составляет 17,1%. Одновременно велась активная пропагандистская работа. Республиканские газета и журнал вели долговременные акции. По всем 25 областным газетам был разослан пресс-релиз, который был опубликован в 70% газет. Позже в 10 из них были опубликованы обзоры поступивших в оргкомитет писем. Информация о проводимой операции была опубликована еще в нескольких республиканских газетах. Основной упор, таким образом, был сделан нами на республиканскую и областную печать, но фактически пропаганда вышла за эти рамки: появились публикации в центральных и районных газетах. Почти во всех публикациях указывался адрес оргкомитета и содержалась просьба сообщить о числе гнезд аистов. В результате оргкомитетом было получено около 700 писем.

Пропаганда позволяет не только привлечь к учету большее число участников, чем при простой рассылке анкет, но также повышает возврат разосланных анкет и эффективность учета. Это хорошо видно при сравнении результатов учета, проведенного нами, с результатами всеобщего учета белого аиста в 1984 г. О проведении этого учета были лишь единичные публикации. В итоге, на территории УССР было учтено 10023 пары белого аиста (Лебедева, 1986). Во время кампании "Год белого аиста" в 1987 г. было зарегистрировано уже 12826 пар. Таким образом, за счет лучшей организации учета и интенсивной пропаганды полнота учета увеличилась почти на 25%.

Подобные кампании можно организовывать для учетов широкоизвестных видов: грачей, цапель, журавлей, чаек и др.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ АН СССР ПО ПРОБЛЕМЕ
"БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСВОЕНИЯ, РЕКОНСТРУКЦИИ И ОХРАНЫ ЖИВОТНОГО МИРА"

ИНСТИТУТ ЭВОЛЮЦИОННОЙ МОРФОЛОГИИ И ЭКОЛОГИИ ЖИВОТНЫХ
ИМ. А. Н. СЕВЕРЦОВА АН СССР

ВСЕСОЮЗНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ОХРАНЫ
ПРИРОДЫ И ЗАПОВЕДНОГО ДЕЛА ГОСКОМПРИРОДЫ СССР

ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ГЛАВОХОТЫ РСФСР

БАШКИРСКИЙ ОБКОМ КПСС

СОВЕТ МИНИСТРОВ БАШКИРСКОЙ АССР

УПРАВЛЕНИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ СМ БАССР

БАШКИРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ АН СССР

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ БАШКИРСКОЙ АССР ПО ОХРАНЕ ПРИРОДЫ

МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА БАШКИРСКОЙ АССР

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

БАШКИРСКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОВЕТ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
ОХРАНЫ ПРИРОДЫ

ВСЕСОЮЗНОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ПРОБЛЕМЕ КАДАСТРА И УЧЕТА ЖИВОТНОГО МИРА

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

ЧАСТЬ I

Общие вопросы. Методы учета позвоночных животных

УФА

Башкирское книжное издательство

1989