

- Думаю, ему суждена в нашей стране, как и самиздату вообще, долгая жизнь. Во-первых, до сих пор существуют полузапретные экологические темы, трудно проходящие через официальную печать (экологические преступления советской армии, нарушения СССР международных экологических норм, атомное лобби СССР, экологические преступления высших чиновников правительства СССР и КПСС, статистика многих заболеваний и т.п.). Во-вторых, велика роль самиздата как катализатора "зеленого" движения. В-третьих, в целях внесения в мир новых идей и фактов. Действительно, свежие идеи обычно выдвигают люди, еще не имеющие авторитета, а потому без доступа в популярные газеты и журналы. Единственный выход для них - поддержка малых и независимых изданий. В-четвертых, самиздат - один из немногих независимых каналов информации, не подверженный контролю со стороны властей. На январской сессии Верховного Совета СССР Горбачев предложил приостановить действие Закона о печати. Где гарантия, что это не будет сделано в ближайшее время и официальная печать опять замолчит. Поэтому "зеленые" должны иметь запасные пути отступления в виде действующего экологического самиздата. И, в-пятых. Современное развитие печати идет по пути специализации. Небольшие тиражи экологического самиздата, как правило, направлены на определенные слои заинтересованных потребителей информации.

Таким образом, главная роль экологического самиздата - постоянно выступать в роли бича, стегая правительство, местные органы власти, государственные природоохранные органы, таким образом не допуская застой. С другой стороны - экологический самиздат не дает вопариться информационной диктатуре, мешая производству инвазивов советской пропаганды. Самиздат стимулирует развитие гласности, сокращая дистанцию между разрешенной смелостью официальных изданий и настоящей свободой печати, создав таким образом вместе с официальной печатью определенную саморегулирующуюся информационную систему.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЧАТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

В.Е.Борейко, В.Н.Грищенко

Киевский эколого-культурный центр, г.Киев

Каневский государственный заповедник, г.Канев,
Черкасской области

Периодическая печать, в силу своих уникальных достоинств — оперативности, авторитета, доступности, разнообразия тематики, возможности выбора места и времени для чтения играет значимую роль в природоохранной пропаганде. Вместе с тем, вопросам повышения ее эффективности в деле охраны природы, пока уделяется недостаточно внимания. Особенно это относится к детской печати, где существует настоящий "голод" на экологические публикации.

Определенную роль в экологической пропаганде среди детской аудитории играет журнал "Юный натуралист", выходящий с 1928 года и имеющий сейчас тираж 3.050 тыс. экземпляров. Однако существенным недостатком является его в основном локальное европейское содержание, мало удовлетворяющее потребности детской аудитории не только республик Средней Азии, Дальнего Востока, но и южной и западной частей УССР. В этих регионах природные условия заметно отличаются от природы средней полосы России, о которой в основном пишет "Юный натуралист". Поэтому многие операции и кампании, проводимые этим журналом, не могут быть поддержаны школьниками, скажем, из Ивано-Франковской или Херсонской областей.

В связи с этим, а также для усиления экологической пропаганды среди детей, есть смысл рассмотреть вопрос о выпуске в нашей республике детского украинского природоохранного журнала "Юний натуралист", который, кстати, уже выходил в УССР в тридцатых годах.

Немаловажное значение имеет организация постоянных природоохранных рубрик и страниц в республиканских детских газетах и журналах.

Уже несколько лет подряд на страницах журнала "Пионерия" ежемесячно появляются материалы "Экологического кружка". В 1987 году редакция журнала участвовала в республиканской комплексной пропагандистской кампании "Год белого аиста", объявленной Украинским обществом охраны природы и Орнитологическим обществом АН СССР. Журнал проводил операцию "Аист". Ее цель — привлечь юных читателей к охране исчезающих птиц, оказать помощь в их учете. Читая номера журнала, ребята знакомились с легендами и поверьями об аистах, причинами уменьшения численности птиц, методах охраны. Журналом было получено 398 писем из различных областей республики, а также из Молдавии и РСФСР. По итогам республиканского учета 1987 г. на Украине гнездится 12 тысяч пар аистов. 10 процентов

информации было почерпнуто благодаря операции "Аист" журнала "Пионерия".

Совместно с республиканскими пионерскими газетами "Юный ленинец" и "Зірка" специалистами Института ботаники АН УССР в 1987 г. была проведена еще одна экологическая операция - "Подснежник". Ее цель - оказать помощь ботаникам в составлении нового издания Красной книги УССР, а также привлечь школьников к охране раннецветущих растений. Операция была начата в феврале 1987 г. проблемными статьями, в конце которых давалось специальное задание, повторенное затем еще и в мартовских номерах.

Для лучшей усвояемости и привлечения внимания будущих участников операции материалы подавались в виде долговременной газетной акции. Статьи были короткими, обязательно с интересным заголовком, и снабжались привлекающими внимание рисунками и фотографиями. Очень важна эмоциональная сторона, поэтому не были забыты пословицы, легенды, экологические сказки. По самым важным моментам акции были сделаны повторные публикации.

Еще один очень существенный момент. Главное в природоохранной пропаганде - ее практическая направленность. К сожалению, у нас часто ограничиваются обычным просветительством. Но до каких пор будем воспитывать все знающих, обо всем наслышанных, но ничего не желающих и не умеющих делать "юных натуралистов"? Необходимо с раннего детства прививать детям практически навыки по охране природы. Поэтому ребятам давались различные практические задания, например - выступить с заметкой по охране подснежников в районной газете, нарисовать и распространить среди своих знакомых плакаты и листовки, провести беседу, установить дежурство во время цветения первоцветов. По итогам операции все наиболее активные участники были награждены грамотами и подарками Республиканского совета Украинского общества охраны природы. "Подснежник" вызвал большой интерес у юных читателей. В "Зірку" пришло 266 писем, в "Юный ленинец" - 140. Благодаря собранным материалам, ботаниками было установлено более сотни новых мест произрастания подснежников и других редких раннецветущих растений, занесенных в Красную книгу УССР.

Но, кроме помощи ученым, операция имела и другой, не менее важный эффект. Это экологическое воспитание юных читателей и кон-

кретная охрана редких цветов. Вот несколько детских писем:

- "Я даже не думал, что подснежники могут исчезать. У нас есть много мест, где растут подснежники, а одна поляна совсем белая - так их там много. Теперь я наказал своим друзьям, чтобы ни они, ни их знакомые не рвали подснежники" (Марьян Федоричук, Рогатинский р-н Ивано-Франковской обл.).

- "Прямо хочется плакать, когда видишь, как несут такие букеты, сколько может обхватить рука. Но не нам же детям, учить взрослых. Да и кто послушает?" (Ира Осташевская, Костопольский р-н Ровенской обл.).

- "С давних пор так повелось, что как только приходит весна, сыпятся напасти на подснежники. Цветы идут рвать все местные жители, а дети бегают так по несколько раз в день. Соседняя Тылявская школа на сбор подснежников отправляет целый отряд. Едут "любители природы" из Кременца, Белокринишы. Мы же с моим братом Вадиком выращиваем подснежники в саду, бережем от гусей и индюков. Зато по весне весь палисадник - в цветах. Буду очень рада, если мой рассказ поможет ученым в составлении "Красной книги Украинской ССР" (Алла Шлихта, Шумский р-н Тернопольской обл.).

А руководитель фотостудии "Ничлава" при Копычинском доме пионеров, что в Тернопольской области, Роман Карлович Островский прислал в редакцию большой пакет с фотографиями и рассказом о том, как его питомцы охраняли подснежники.

Кто же они, участники операций "Аист" и "Подснежники"? Оказывается, чаще всего откликались девочки, ими было послано более 60 процентов писем, 20 процентов - мальчики, остальные - коллективные, от юннатских кружков. 70 процентов писем пришло из сел, 30 - из районных и областных центров. Средний возраст авторов - 11-13 лет. И еще одно интересное наблюдение - больше всего ответов в редакции поступило с западных областей республики.

Опыт ценен повторением. В 1988 г. журнал "Пионерия" привлекает своих читателей к охране ласточек, зовет находить и облагораживать родники. Газета "Зірка" пропагандирует защиту хидных птиц ястреба, коршунов, орлов. Все это делается журналистами нетрадиционно, без шаблона, с выдумкой, прекрасно иллюстрируется - в чем одна из главных причин успеха этих газетных экологических кампаний для детей.

Еще больше можно заинтересовать детей, организовав орнитологические конкурсы. Их оптимально проводить в 3-4 тура, в общей сложности рассчитанные на 3-4 месяца. Каждый тур состоит из 4-5 вопросов. Часть вопросов сориентирована на получение орнитологической информации, другая состоит из вопросов развлекательного плана. Скажем, можно предложить отгадать силуэты или фотографии птиц, рисунки следов на снегу. Для легкости обработки задания лучше всего публиковать в виде карточек, которые затем дети вырезают из газеты, заполняют и высылают в редакцию. Время сбора писем-ответов на один тур - месяц. Необходимо подчеркнуть, что детские конкурсы желательно проводить в учебное время года. Летом писем гораздо меньше. Не стоит сразу давать ответы на предыдущий тур, так как юные участники конкурса прочитав, что ошиблись, перестают играть. Поэтому, дабы сохранить азарт состязательности, рекомендуется публиковать ответы на все туры в конце всего конкурса. Во время публикации вопросов каждого тура необходимо сообщать ребятам, что они могут принять участие на любом этапе и стать победителями. Естественно, имена победителей предаются гласности.

Обычаи, поговорки, поверья, приметы и т.д., будучи по своей психологической и социальной структуре массовыми привычками, являются в то же время эффективным средством формирования этих привычек у новых поколений людей. Другими словами, они становятся действенным средством воспитания и пропаганды положительного или отрицательного отношения к природе у школьников.

Пословицы и поговорки передают в сжатом, эмоциональном виде опыт народа о жизни природы. Их и можно использовать в целях экологического воспитания школьников. Лучше всего это делать в виде игры, используя принцип: "обучение и воспитание через развлечение". Из различных словарей (прежде всего В.Даля), сборников пословиц и поговорок выбираются имеющие экологическую окраску. Например: "не плей в колодец - пригодится водицы напиться", "аист на крыше - мир на земле", "одно дерево срубил - посади сорок". Каждая пословица и поговорка разбивается на две смысловые части, они записываются на разных карточках. Составив таким образом 30 и более карточек, можно предложить ребятам поиграть в экологическое лото. Задача в игре - так составить карточки, чтобы сложилась правильно пословица. Такая игра позволяет ненавязчиво, а

вместе с тем в живой и веселой атмосфере помочь ребятам увидеть и понять скрытый в пословицах и поговорках экологический смысл.

Может быть применен и другой вариант игры, имеющий гораздо большее количество юных участников. Это проведение экологического лото с помощью газеты, журнала или другого экологического издания (сейчас количество таких изданий очень возросло), имеющего детский раздел, в крайнем случае, с помощью школьной стенгазеты.

В двух столбиках приводятся в беспорядке экологические пословицы и поговорки. В первом столбце - начало, во втором - окончание пословицы. Участники игры вырезают смысловые части, составляют их, наклеивают на листок и высылают в редакцию, где с письмами работает жюри.

Такое лото, состоящее из 6 туров, проводилось в 1990 г. в детской украинской газете "Зірка". Наиболее активное участие в нем приняли школьники 3-6 классов. Всего пришло около 2500 писем, более того, публикуемые экологические пословицы и поговорки активно использовались учителями, как филологами, так и биологами.

Для тех, кто заинтересуется проведением экологического лото при помощи прессы - несколько советов. Во-первых, желательно проводить игру в учебное время года, летом же число участников значительно снижается. Во-вторых, дабы сохранить азарт состязательности, нет смысла давать ответы после каждого тура (а их оптимальное число - 2-3). Дело в том, что часть детей, узнав, что они неправильно ответили, прекращают играть. Все ответы желательно дать в конце лото. И последнее. Для привлечения читателей каждый тур экологического лото желательно сопровождать фотозагадками, предлагая детям определить изображение того или иного растения, силуэт птицы, следы зверей, сами же задания для легкости обработки давать в виде карточек. На заключительном этапе обязательно необходимо опубликовать фамилии победителей.

Использование детской печати позволяет вовлекать в работу по экологическому образованию самые широкие слои школьников, постепенно ведя их от простого приема экологической информации к участию в охране природы.

Экологические традиции - это наследование культуры. Любое заметное изменение в этике всегда сопровождается изменением в народном мышлении, привязанностях, убеждениях, традициях, поверьях,

фольклорных средствах. Идея охраны природы пока еще не коснулась в полной мере этих основ народного поведения. Задача учителей, журналистов, специалистов в области охраны природы - добиться этого по возможности скорее.

Использование газет и журналов в экологической пропаганде среди детей имеет почти вековую историю. Оказывается, еще в конце 19 века в США, благодаря пропагандистской деятельности газеты "Питтсбургская телеграфная хроника" в штате Пенсильвания были проведены первые в стране, а может и в мире школьные дни птиц, а затем даже организовано детское общество по охране птиц. В дореволюционной России о привлечении детей к охране природы писали журналы "Лесо-промышленный вестник", "Школьные экскурсии и школьный музей", "Вестник знания", "Любитель природы". Активное участие в организации "Дней птиц" и "Дней леса" на Украине в первые годы советской власти приняли журналы "Украинский охотник и рыбак", "Юный натуралист", газета "Український мисливець та рибалка". К сожалению, затем природоохранная тематика постепенно исчезла со страниц как взрослой, так и детской печати.

Сейчас она вновь обретает свое место. И это отрадное явление во многом зависит не только от "зеленых", работников природоохранных органов, но и самих журналистов.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПЕЧАТЬ УКРАИНЫ И ЭКОЛОГО-КУЛЬТУРНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ (ОБЗОР ИХ СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ЗА 1988-1990 г.г.)

В.Е.Борейко, О.Г.Листопад

Киевский эколого-культурный центр, Комитет молодежных организаций Украины, г.Киев

Два человека - слепой и безногий заблудились в лесу. Слепой не мог видеть дороги, безногий идти. Каждый из них в отдельности оказался беспомощным. Однако, когда безногий забрался на плечи к слепому, они вместе выбрались из леса.

Порознь у "неформалов" - "зеленых", защитников памятников истории и старины и печати вряд ли что выйдет. Одним не хватит трибуны, другим - специальных знаний. Одни не могут довести до сведения общественности накопленную информацию, у других - до сбо-

Киевский эколого-культурный центр
Украинская экологическая ассоциация "Зелений світ"
Дружина охрани природы Киевского ІУ

МАТЕРІАЛИ

ІІІ школи-семинара по программе "Трибуна"

"Зеленые" и средства массовой информации:
границы контакта

Киев-Черновцы-1992