

- всячески содействовать возрождению народной традиции охоты с ловчими птицами;
- пропагандировать охрану хищных птиц с помощью различных форм народного творчества, изобразительного искусства (картины В. А. Ватагина), начать, при поддержке орнитологического общества издание сборника экофильных народных легенд, сказок, поверий, поговорок и т.д. о птицах.

Любое заметное изменение в этике всегда сопровождается изменением в народном мышлении, привязанностях, убеждениях, традициях, поверьях, фольклорных средствах. Идея охраны всех без исключения хищных птиц нова и еще не коснулась в полной мере этих основ народного поведения. Задача орнитологов, специалистов в области охраны природы - добиться этого по-возможности скорее.

## **Некоторые предложения по улучшению пропаганды охраны птиц в Украине**

В. Н. Грищенко  
Киевский университет

Пропаганда является одним из весьма важных методов охраны птиц, иногда она вообще оказывается единственным способом добиться улучшения положения охраняемого вида. Например, для хищных птиц устойчивый "стереотип врага" у значительной части населения до сих пор является одной из главных проблем. Тем более важна пропаганда, когда мы хотим привлекать людей к практической деятельности по охране птиц.

Если охрана птиц в целом у нас хоть и плохо, но координируется и направляется, то пропагандистская работа больше напоминает броуновское движение: каждый тянет во что горазд по мере своего понимания, средств и возможностей. Больше всего она страдает от отсутствия четко поставленных целей и задач, а также профессионализма. Статьи и заметки, подготовленные орнитологами, часто весьма слабы в журналистском отношении, с другой стороны - материалы по охране птиц, написанные журналистами, нередко далеки от науки. И в том, и в другом варианте

такие публикации имеют довольно низкую эффективность. В лучшем случае они информируют население о природоохранных проблемах. Это уже кое-что, но на сегодня такой результат недостаточен. Просто информировать людей о необходимости охраны птиц - стратегия вчерашнего дня. Нынешние условия да и возможности вовлечения как можно более широких слоев населения в конкретную практическую деятельность по охране птиц, воспитание и информирование их в процессе этой деятельности. Этого уже удалось добиться во многих развитых странах мира.

Для существенного улучшения пропаганды охраны птиц в Украине необходимо прежде всего прийти к организованности и координации действий, поставить ее на научную основу. Весьма важным в этом плане было бы создание республиканского пресс-центра или пресс-группы, куда бы вошли орнитологи, журналисты, психологи и др. Такой пресс-центр может быть организован одним из нынешних 4 орнитологических обществ или несколькими из них совместно. Нам кажется было бы очень полезным совместить финансовые и материальные возможности Украинского общества охраны птиц, авторитет и знания Украинского орнитологического общества, энтузиазм и подвижничество Союза молодых орнитологов Украины. Назвать такой пресс-центр можно "Сокол". Это короткое звучное название, кроме того, очень важно, что отношение к этой птице у людей положительное, к тому же она связана с национальной символикой Украины. Пресс-центр мог бы заниматься как выработкой стратегических направлений пропагандистской деятельности и изучением эффективности различных ее форм и методов, так и подготовкой конкретных материалов для печати, выступлений для телевидения и радио, а также консультативной помощью орнитологам и любителям птиц, занимающихся пропагандой.

Создание пресс-центра поможет значительно усилить пропагандистскую работу по охране птиц, а главное - увеличить ее эффективность. Немаловажно это будет и для создания имиджа орнитологических обществ у населения.



Українське  
товариство  
охорони птахів

# Матеріали конференції

7-9 квітня 1995 р., м.Ніжин

Київ, 1996 р.