

ной подготовки работников автохозяйств; предусмотреть ежеквартальное чтение не менее двух-трех лекций по правовой охране природы; усилить контроль за технической исправностью выходящих в рейс автомобилей со стороны работников ГАИ. В случае превышения установленных нормативов предельно допустимых выбросов привлекать виновных к административной ответственности в установленном порядке. Целесообразно обратить внимание на эти упущения в работе автотранспортных предприятий и Государственного Комитета Молдавской ССР по охране природы; соответствующим отделениям Молдавского общества охраны природы принять меры по активизации на автотранспортных предприятиях деятельности первичных организаций общества.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОПАГАНДИСТСКАЯ КАМПАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Н.Грищенко, В.Е.Борейко

Украинское общество охраны природы, Киев
Киевский государственный университет им. Т.Г.Шевченко

Наш опыт проведения комплексных пропагандистских кампаний по различным направлениям охраны природы ("Ель", "Первоцвет", "Лелека", "Год белого аиста") показывает, что главную роль при их организации необходимо отвести средствам массовой информации. Наибольший эффект достигается при одновременной подаче информации через печать разных уровней: центральную, республиканскую, областную, районную. Основой кампании может быть долговременная газетная акция в одной или нескольких областных или республиканских газетах. Рассмотрим их организацию на примере комплексной научно-пропагандистской кампании "Год белого аиста", проведенной на Украине в 1987 г. Основу ее составили долговременные акции в республиканской газете "Комсомольское знамя" и журнале "Пионерия", были также публикации в других республиканских газетах. По всем областным газетам был разослан пресрелиз (опубликован в 70% газет) и позже для 12 газет подготовлены обзоры поступивших в оргкомитет писем от населения данных областей (опубликовано 10). Упор, таким образом, был сделан на республиканскую и областную печать, но фактически кампания вышла за эти рамки - появились публикации в центральной и районной печати. Кроме того, использовалась рассылка информационных писем в школы, сельсоветы, любителям природы и т.д.

Опыт показал, что наиболее перспективным средством информации

при проведении комплексных пропагандистских кампаний являются газеты. Кроме того, к основным средствам, формам и методам пропаганды во время кампании можно отнести выступления по радио и телевидению, проведение конкурса с обязательным его завершением в виде награждения победителей, экологического праздника (это становится особенно актуальным в том случае, когда главный потребитель информации - дети), а также проведение семинаров-брифингов с активными распространителями информации (учителями, работниками средств массовой информации и др.). Дополнительные формы пропаганды (информационные письма, плакаты, буклеты, передвижные выставки, кинофильмы, лекции и беседы, наличие девиза и эмблемы) усиливают пропагандистский эффект.

Основными методическими принципами проведения комплексных пропагандистских кампаний можно назвать следующие: уникальность кампании (новая не должна повторять старую); осознание выбора основных и вспомогательных форм, средств и методов пропаганды в зависимости от масштабов и объекта кампании; направленность на конкретный объект; непрерывность успеха, достигаемая расширением границ кампании, привлечением новых действующих лиц, идей, информации; постоянный анализ "обратной связи" для управления кампанией, внесение корректив; учет местных условий; нецелесообразность одновременного проведения нескольких кампаний, особенно близких по тематике, что может привести к взаимному уменьшению их эффективности; соблюдение оптимального срока проведения кампании: один-два года. Чрезмерно затянувшаяся пропагандистская кампания снижает воздействие пропаганды или даже вызывает отрицательную реакцию у потребителей информации.

ПАЛЕОНТОЛОГИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

А. И. Давид

Институт зоологии и физиологии АН МССР, Кишинев

Для экологического воспитания учащихся большое значение имеет палеонтология - наука о животных и растениях минувших геологических эпох, изучаемых по ископаемым остаткам и следам жизнедеятельности. В палеонтологическом отношении территория Молдавии очень богата и интересна, является природным музеем под открытым небом. Находки остатков разнообразных древних животных и растений различного геологического возраста зарегистрированы почти во всех населенных пунктах МССР. Некоторые из них открыты школьниками.